

2014-2019年中国水族市场 调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国水族市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水族市场是水族业发展的见证，最初的水族业就是以地摊形式经营的。随着需求的逐步提高，吸引了更多新鲜力量的注入，最终形成了规模型聚集型的市场。最近几年，水族市场蓬勃发展，一个个具有代表性的水族市场逐渐完善。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章2011年世界水族行业发展状况分析

第一节 2011年世界水族行业综述

一、世界水族行业特点分析

二、世界水产养殖分析

三、世界水族技术分析

第二节 2011年世界主要国家水族行业发展情况分析©

一、美国

二、韩国

三、意大利

第三节 2014-2019年世界水族行业发展趋势分析

第二章 2011年中国水族行业发展宏观环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国水族行业发展政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关法律法规分析

第三节 2011年中国水族行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011年中国水族行业运行形势分析

第一节 2011年中国水族行业发展概述

一、水族行业发展特征分析

二、观赏鱼养殖情况分析

三、水族主要产品价格走势分析

四、河北廊坊市民建议建水族馆

五、水族产业布局天津

第二节 2011年中国水族养殖技术分析

一、水族对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、水族主要产品繁殖技术分析

第三节 2011年中国水族行业发展面临的问题分析

第四章 2011年中国水族用品行业运行动态解析

第一节 2011年中国水族用品行业发展概述

一、水族箱

二、水泵

三、加热棒

四、其他水族用品

第二节 2011年中国主要企业水族用品行业发展情况分析

一、深圳市兴日生实业有限公司

二、广东海利集团有限公司

三、中山市海龙水族用品有限公司

第三节 2011年中国水族用品行业发展面临的问题分析

第五章 2011年中国水族饲料及鱼药行业运行态势分析

第一节 2011年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

一、活饵

二、冷冻饵

三、人工饵料

四、其他的水族生物人工营养

第二节 2011年中国常见鱼药市场运行状况分析

一、卤素类

二、重金属铜类

三、农药类

四、呋喃类

五、抗生素类

六、中草药

七、其他类

第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

第六章 2011年中国水族馆行业运行态势分析

第一节 2011年中国水族馆运行概况

一、水族馆历史背景分析

二、水族馆设计和建筑分析

三、水族的放养问题

四、中国最早的水族馆

第二节 2011年中国水族馆经营状况分析

一、世界最大水族馆运行分析

二、中国水族馆运行分析

三、中国重点地区水族馆运行情况分析

第三节 2011年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

第七章 2010-2012年中国水产饲料制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国水产饲料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国水产饲料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国水产饲料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国水产饲料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国水产饲料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章2010-2012年中国活鱼进出口数据监测分析

第一节 2010-2012年中国活鱼进口数据分析

一、进口数量分析（0301）

二、进口金额分析

第二节 2010-2012年中国活鱼出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2012年中国活鱼进出口平均单价分析

第四节 2010-2012年中国活鱼进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011年中国水族行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国水族行业竞争现状分析

- 一、水族店竞争日趋激烈
- 二、水族产品市场竞争分析
- 三、水族产品价格竞争分析

第二节 2011年中国水族行业区域竞争分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 2011年中国水族行业提升竞争力策略分析

第十章 2011年中国知名水族馆运营走势透析

第一节 水族馆——上海

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第二节 太平洋海底世界——北京

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第三节 新澳海底世界——河北

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第四节 迎泽公园海底世界——山西

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第五节 青岛海底世界——青岛

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

第六节 重庆兴澳海底世界——重庆

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第七节 南京海底世界——南京

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第八节 嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第九节 长沙海底世界——湖南

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十节 海底世界——厦门

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十一节 亚龙湾海底世界——三亚

一、水族馆运行概况

二、水族馆主要景点分析

三、水族馆主营业务分析

第十一章 2011年中国旅游行业运行局势分析

第一节 2011年中国旅游业在国民经济中的地位分析

一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

二、旅游业成为中国的支柱产业

三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

第二节 2011年中国旅游业发展情况分析

一、中国旅游业进入快速发展时期

二、观光旅游生命力分析

三、塑造旅游产业集群品牌的分析

第三节 2011年国内旅游市场发展特点分析

一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

三、黄金周持续火爆

四、全国范围内的普遍增长

五、服务接待仍存在大量问题

第十二章 2014-2019年中国水族行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国水族行业发展趋势分析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更“亲近自然”

第二节 2014-2019年中国水族用品行业市场预测分析

一、水族用品市场供给预测分析

二、水族用品市场需求预测分析

三、水族用品市场供需平衡分析

第三节 2014-2019年中国水族行业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国水族行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国水族行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国水族行业投资机会分析

一、旅游业发展前景分析

二、消费者需求分析

第三节 2014-2019年中国滨海旅游行业投资风险分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

第四节 专家建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102962.html>